



このテキストについて

▶このテキストは「本格派ホームページ作成! WordPress 基礎講座①」の続きになります。
上記テキストの内容を終了してから学習してください。

●このテキストは、おもに下記の方を対象にしています

- Windows パソコンで、基本的なキーボード操作・マウス操作のできる方
- WordPress を使って、ウェブサイトを作成したい方
(サーバーやドメインを契約していなくても、学習できます)
- すでにある WordPress サイトの更新方法を学習したい方

※HTML や CSS の知識がなくても学べますが、少しでも知識があると、よりスムーズに理解できます

※本書はパソコン教室での個別学習を想定して作成されたテキストです。

※インターネットにつながる環境が必要です。

●テキストの作成環境

- OS : Windows10
- ブラウザ : Microsoft Edge (一部 Google Chrome)
- WordPress のバージョン : WordPress 6.8.1

※上記環境以外でも学習していただけます。

●注意事項

本テキストに掲載されている画面写真は、テキスト作成当時のものです。

インターネットサービスのデザイン、機能等は変更される場合もありますのでご了承ください。



目次

第6章 ウィジェットの利用	4
一般的なウェブサイト構成の確認.....	6
ウィジェットの編集画面を開く	7
ウィジェットを追加する.....	8
ウィジェットの順番を変更する	11
ウィジェットを削除する.....	12
おすすめウィジェットとその活用法.....	13
第7章 プラグインの利用	15
インストール済みプラグインを確認.....	17
プラグインのインストール.....	18
プラグインの設定	21
プラグインを更新する	23
プラグインの機能を停止する.....	25
おすすめプラグイン.....	27



第 8 章 サイトの全体設定	28
一般設定	29
表示設定	31
ディスカッション設定	33
サイトデザインの確認と調整.....	35
サイトの公開	38
サイト公開後の保守と管理	41
第 9 章 ウェブサイトの制作	43
作成するウェブサイトの概要.....	44
サイトの設定を行う.....	45
テーマの設定	48
固定ページの作成	49
カスタマイズ設定	72
メニューの設定.....	77
ウィジェットの設定.....	78
お知らせの投稿.....	81
公開前の確認と公開.....	84



●ホーム（トップページ）の作成



ここからは、ブロックエディタを使ってそれぞれのページを作成していきます。
ここまでに学習した内容を使います。

▶固定ページの編集画面を開く

1. 固定ページ一覧の「ホーム」をクリックします。



▶「見出し」ブロックの追加と編集

1. 「+」をクリックします。

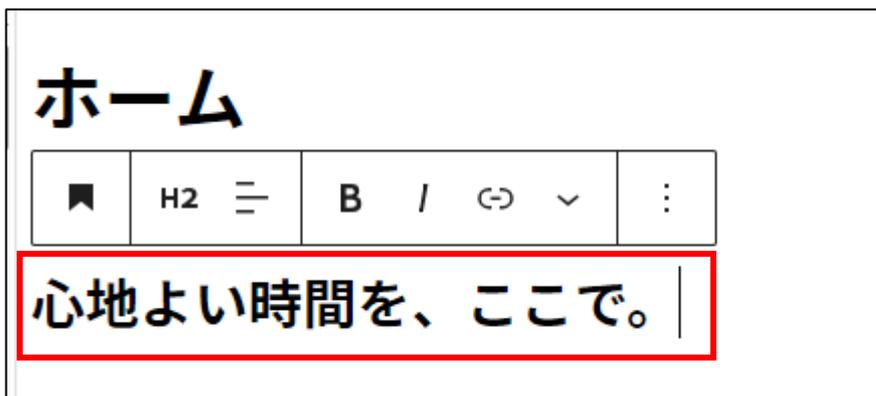




2. 「見出し」をクリックします。



3. 見出しブロックに、以下のように入力します。



▶ 「段落」ブロックの追加と編集

1. 「段落」をクリックします。





2. 段落ブロックに、以下のように入力します。

ホーム

▼

☰ B / ↺ ▼ ⋮

こだわりの自家焙煎コーヒーと季節のスイーツを提供しています。

3. さらにその下に「見出し」と「段落」ブロックを追加し、それぞれ下記のように入力します。

こだわりの自家焙煎コーヒーと季節のスイーツを提供しています。

おすすめメニュー 見出し

ベリーベリー・タルト (サクサクのタルトにたっぷりのイチゴ) 段落

プレミアムストロベリーショートケーキ (濃厚クリームとしっとりスポンジ)

春色いちごモンブラン (イチゴクリームを贅沢に絞った華やかなモンブラン)

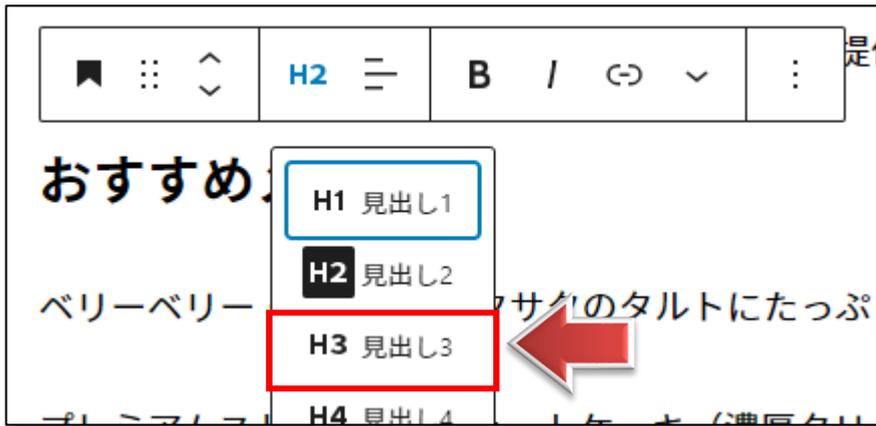
4. 「おすすめメニュー」の見出しを選択し、メニューの「H2」をクリックします。

☑ ⋮ ▲ ▼ **H2** ☰ B / ↺ ▼ ⋮

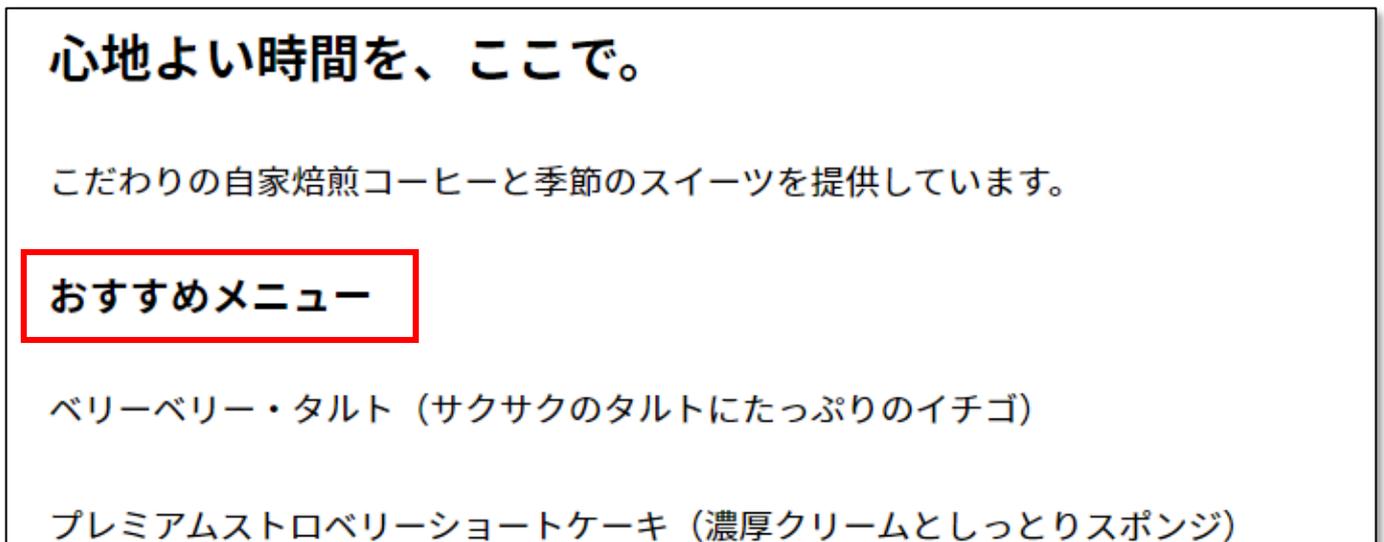
おすすめメニュー



5. 「H3」 をクリックします。



6. この見出しの文字が少し小さくなりました。

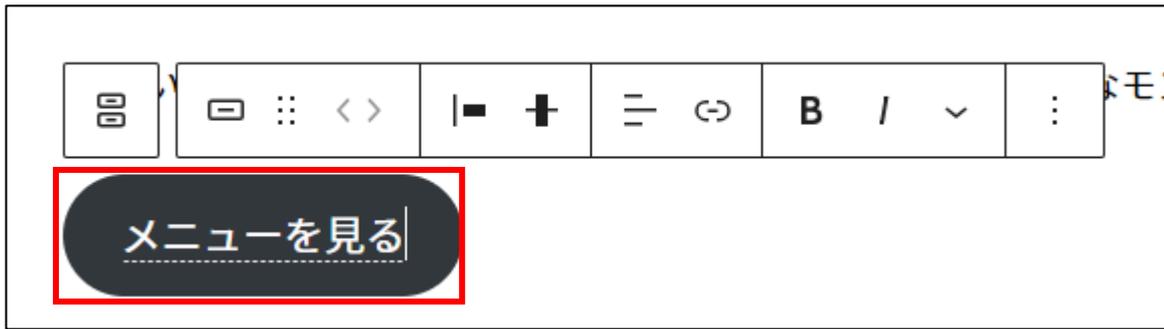


▶ 「ボタン」ブロックの追加と編集

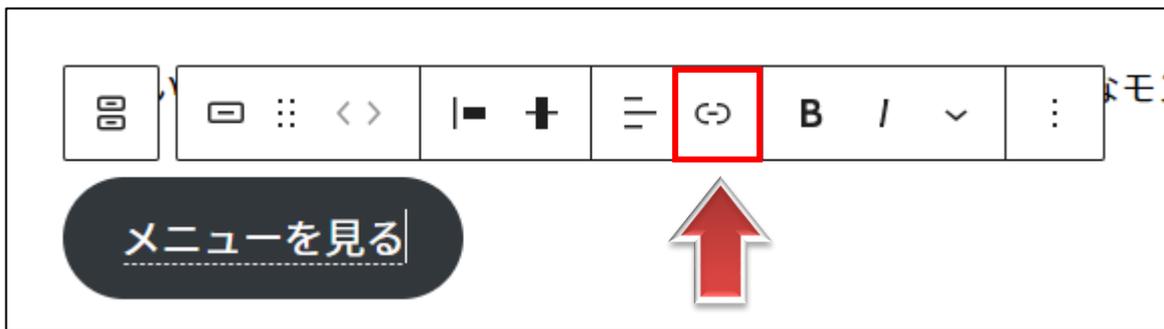
1. ブロッカー一覧から「ボタン」をクリックします。



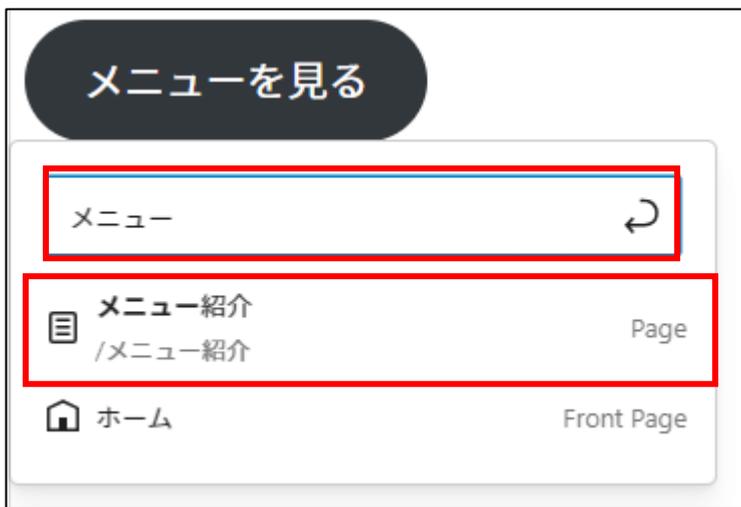
2. ボタンが追加されたら、「メニューを見る」というテキストを入力します。



3. メニューの「リンク」をクリックします。



4. 「メニュー」と入力して、「メニュー紹介」をクリックします。



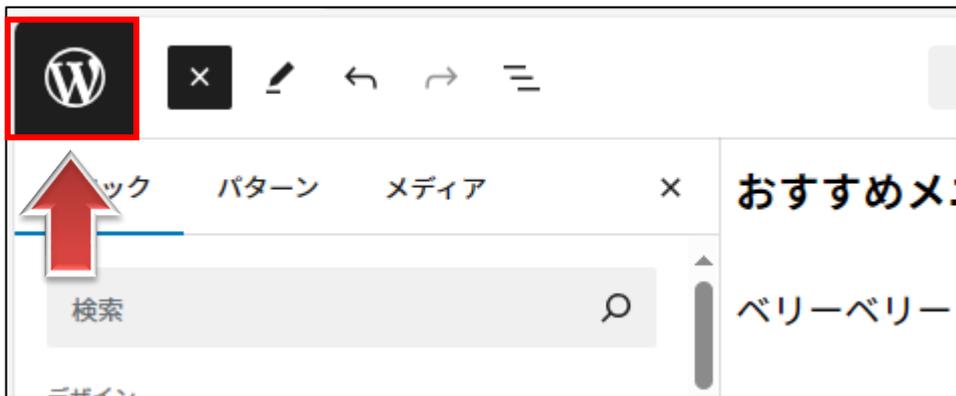
▶ページの更新

1. 画面右上の「保存」をクリックします。



▶ダッシュボードに戻る

1. 画面左上の「W」をクリックします。



ホーム（トップページ）は、
訪問者に会社や店舗の魅力を伝え、詳しい情報へ誘導する入り口です。
ブランドイメージを確立し、
サービスや商品へのアクセスをスムーズにする役割を持ちます。
ぱっと見てすぐ伝わる直感的なデザインが求められます。