

2-1 リストのアウトライン化と自動集計

“並べ替えられた”フィールドを元に、自動集計することができます。
集計の方法は、“合計”のほか、平均や分散なども可能です。

ポイント 自動集計

各日の利用者集計を行いたい場合、自動集計機能を利用すると便利です。

特別な式を作成せずに、簡単に集計を行うことができます。

例：日付ごとに利用客数と売上を集計（合計）

日付	アトラクション名	エリア	単価	利用客	売上
4月1日(月)	アラビアンカーペット	アラビア	500	212	106,000
4月1日(月)	ジャンピングアント	ユーロ	200	331	66,200
4月1日(月)	スノーツリー	ロシアン	300	151	45,300
4月1日(月)	バウンドハウス	ロシアン	200	590	118,000
4月1日(月)	ファイアショー	アラビア	700	429	300,300
4月1日(月)	リングコースター	ユーロ	500	830	415,000
4月2日(火)	アラビアンカーペット	アラビア	500	304	152,000
4月2日(火)	ジャンピングアント	ユーロ	200	302	60,400
4月2日(火)	スノーツリー	ロシアン	300	221	66,300
4月2日(火)	バウンドハウス	ロシアン	200	478	95,600
4月2日(火)	ファイアショー	アラビア	700	584	408,800
4月2日(火)	リングコースター	ユーロ	500	820	410,000
4月3日(水)	アラビアンカーペット	アラビア	500	272	136,000
4月3日(水)	ジャンピングアント	ユーロ	200	295	59,000
4月3日(水)	スノーツリー	ロシアン	300	101	30,300
4月3日(水)	バウンドハウス	ロシアン	200	442	88,400
4月3日(水)	ファイアショー	アラビア	700	378	264,600
4月3日(水)	リングコースター	ユーロ	500	792	396,000
4月4日(木)	アラビアンカーペット	アラビア	500	190	95,000
4月4日(木)	ジャンピングアント	ユーロ	200	289	57,800
4月4日(木)	スノーツリー	ロシアン	300	131	39,300
4月4日(木)	バウンドハウス	ロシアン	200	347	69,400

1	2	3	A	B	C	D	E	F
1	日付	アトラクション名	エリア	単価	利用客	売上		
3	4月1日(月)	アラビアンカーペット	アラビア	500	212	106,000		
4	4月1日(月)	ジャンピングアント	ユーロ	200	331	66,200		
5	4月1日(月)	スノーツリー	ロシアン	300	151	45,300		
6	4月1日(月)	バウンドハウス	ロシアン	200	590	118,000		
7	4月1日(月)	ファイアショー	アラビア	700	429	300,300		
8	4月1日(月)	リングコースター	ユーロ	500	830	415,000		
9	4月1日(月) 集計					2,543	1,050,800	
10	4月2日(火)	アラビアンカーペット	アラビア	500	304	152,000		
11	4月2日(火)	ジャンピングアント	ユーロ	200	302	60,400		
12	4月2日(火)	スノーツリー	ロシアン	300	221	66,300		
13	4月2日(火)	バウンドハウス	ロシアン	200	478	95,600		
14	4月2日(火)	ファイアショー	アラビア	700	584	408,800		
15	4月2日(火)	リングコースター	ユーロ	500	820	410,000		
16	4月2日(火) 集計					2,709	1,193,100	
17	4月3日(水)	アラビアンカーペット	アラビア	500	272	136,000		
18	4月3日(水)	ジャンピングアント	ユーロ	200	295	59,000		
19	4月3日(水)	スノーツリー	ロシアン	300	101	30,300		
20	4月3日(水)	バウンドハウス	ロシアン	200	442	88,400		
21	4月3日(水)	ファイアショー	アラビア	700	378	264,600		
22	4月3日(水)	リングコースター	ユーロ	500	792	396,000		
23	4月3日(水) 集計					2,280	974,300	
24	4月4日(木)	アラビアンカーペット	アラビア	500	190	95,000		
25	4月4日(木)	ジャンピングアント	ユーロ	200	289	57,800		
26	4月4日(木)	スノーツリー	ロシアン	300	131	39,300		
27	4月4日(木)	バウンドハウス	ロシアン	200	347	69,400		

アウトライン（階層化・グループ化）化される

2-1-1 アウトライン化と自動集計を行いましょ

前ページの説明通り、リストを簡単にアウトライン化（階層化・グループ化）し、集計を実行することができます。

ポイント まずは並べ替えましょ

アウトライン化・集計機能を利用するには、まず集計の基準となるフィールドでリストを並び替える必要があります。

ここでやりたい内容は？

アトラクション別に集計するため、並べ替え（昇順）を行いましょ。

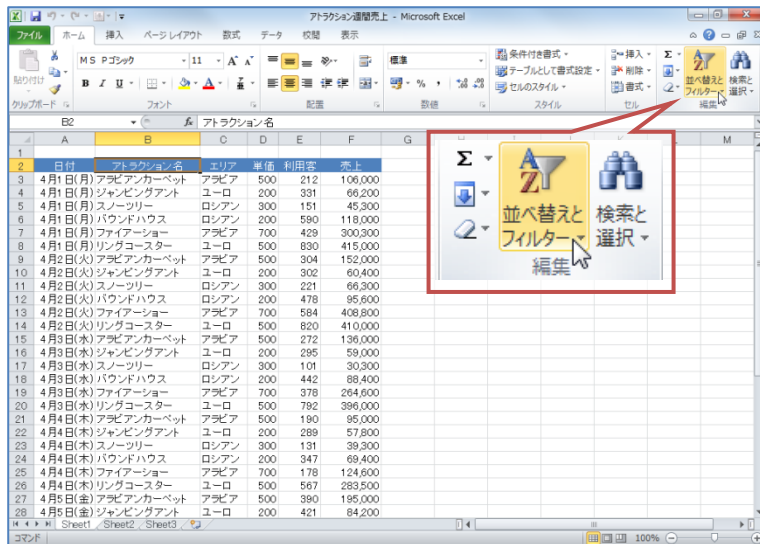
1	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M
2	日付	アトラクション名	エリア	単価	利益率	売上							
3	4月1日(月)	アラビアンカーペット	アラビア	500	212	106,000							
4	4月1日(月)	ジャンピングダント	ユーロ	200	331	66,200							
5	4月1日(月)	スノーツリー	ロシア	300	151	45,300							
6	4月1日(月)	ハウンドハウス	ロシア	200	590	118,000							
7	4月1日(月)	ファイアーショー	アラビア	700	429	300,300							
8	4月1日(月)	リングコースター	ユーロ	500	830	415,000							
9	4月2日(火)	アラビアンカーペット	アラビア	500	304	152,000							
10	4月2日(火)	ジャンピングダント	ユーロ	200	302	60,400							
11	4月2日(火)	スノーツリー	ロシア	300	221	66,300							
12	4月2日(火)	ハウンドハウス	ロシア	200	478	95,600							
13	4月2日(火)	ファイアーショー	アラビア	700	584	408,800							
14	4月2日(火)	リングコースター	ユーロ	500	820	410,000							
15	4月3日(水)	アラビアンカーペット	アラビア	500	272	136,000							
16	4月3日(水)	ジャンピングダント	ユーロ	200	295	59,000							
17	4月3日(水)	スノーツリー	ロシア	300	101	30,300							
18	4月3日(水)	ハウンドハウス	ロシア	200	442	88,400							
19	4月3日(水)	ファイアーショー	アラビア	700	378	264,600							
20	4月3日(水)	リングコースター	ユーロ	500	792	396,000							
21	4月4日(木)	アラビアンカーペット	アラビア	500	190	95,000							
22	4月4日(木)	ジャンピングダント	ユーロ	200	289	57,800							
23	4月4日(木)	スノーツリー	ロシア	300	131	39,300							
24	4月4日(木)	ハウンドハウス	ロシア	200	347	69,400							
25	4月4日(木)	ファイアーショー	アラビア	700	178	124,600							
26	4月4日(木)	リングコースター	ユーロ	500	567	283,500							
27	4月5日(金)	アラビアンカーペット	アラビア	500	390	195,000							
28	4月5日(金)	ジャンピングダント	ユーロ	200	421	84,200							

①
ファイル「アトラクション週間売上」を開きましょ

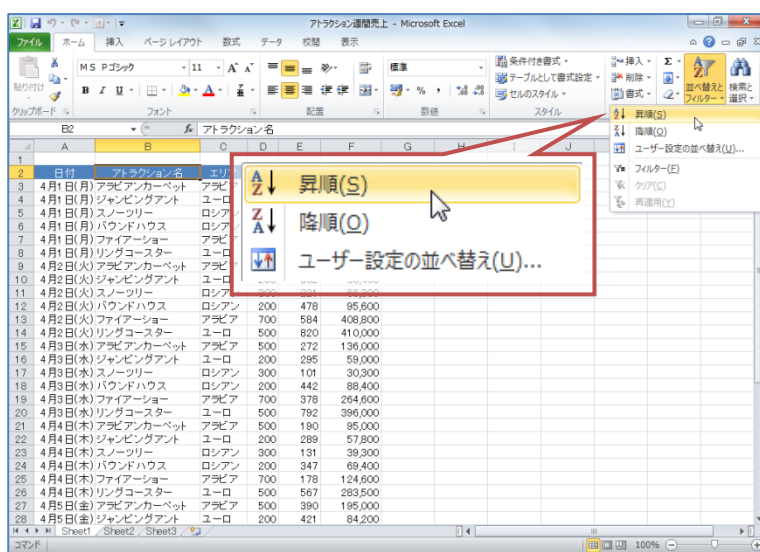
最初は日付ごとに並べ替えられています

②
セル「B2」をクリックしてアクティブにしましょ

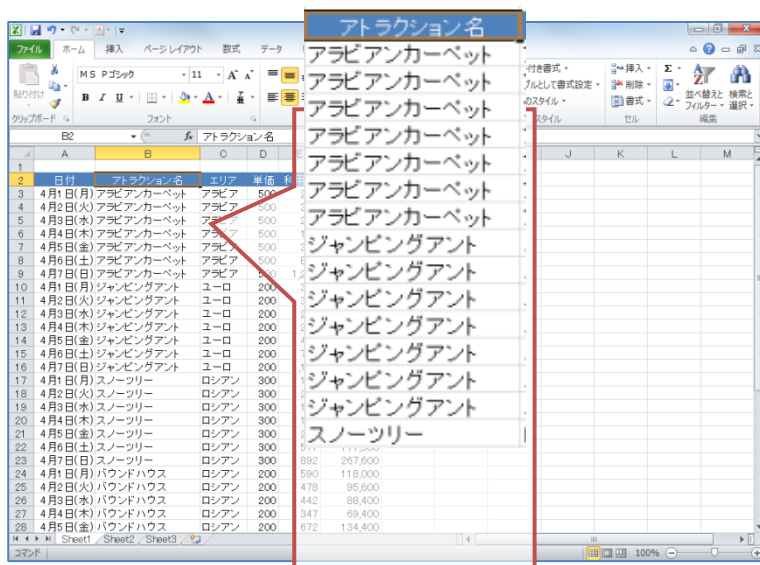
アトラクション名フィールド（B列）内であれば、どのセルをクリックしても構いません



③
《ホーム》タブ内《編集》グループの《並べ替えとフィルター》をクリックしましょう



④
表示されたメニューから《昇順(S)》をクリックしましょう
★降順(O)と間違えないようにしましょう



リストがアトラクション名（昇順）で並べ替えられます

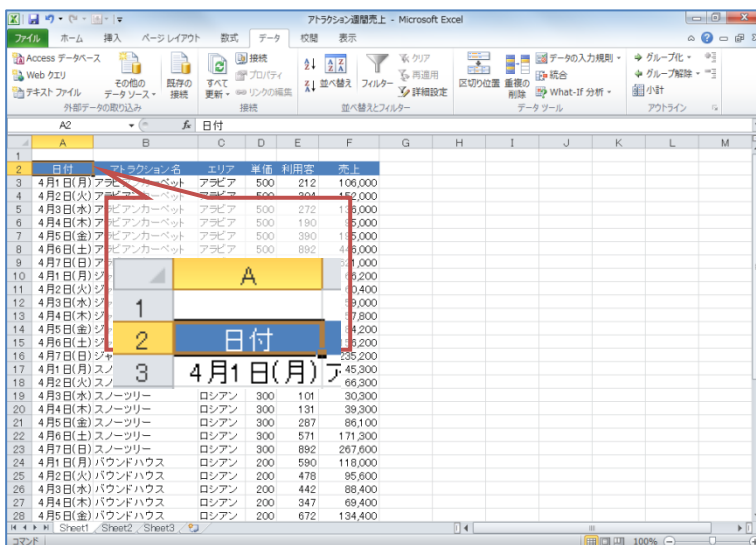
テクニック 他の並べ替えの方法

すでに紹介されていますが、《データ》タブ内《並べ替えとフィルター》グループのボタンから行うこともできます。



ここでやりたい内容は？

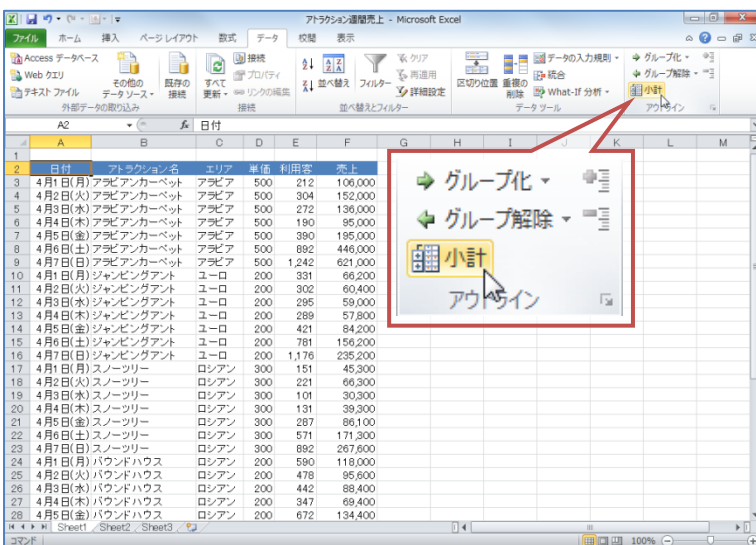
アトラクションごとに利用者を集計（合計）しましょう。



①

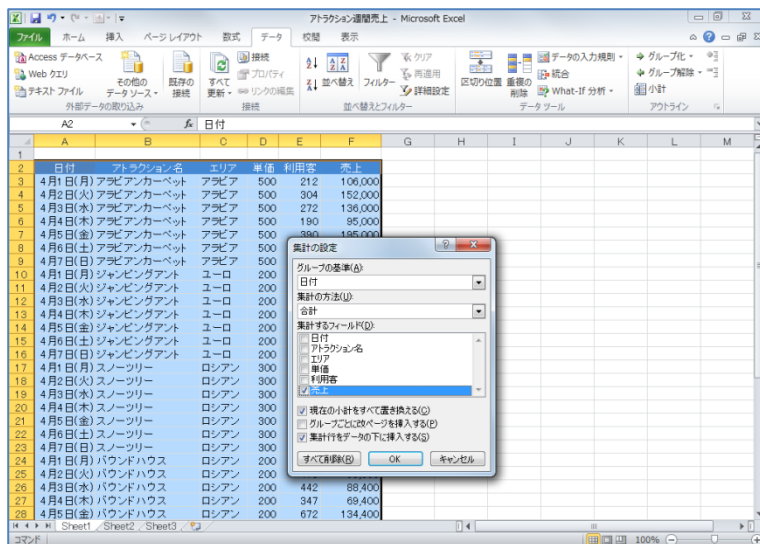
セル「A2」をクリックして選択しましょう

リスト内のセルであれば、どのセルでも構いません



②

《データ》タブ内《アウトライン》グループの《小計》をクリックしましょう

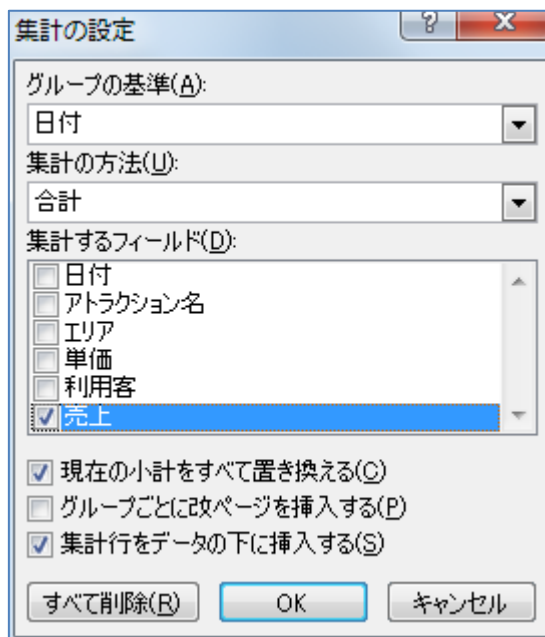


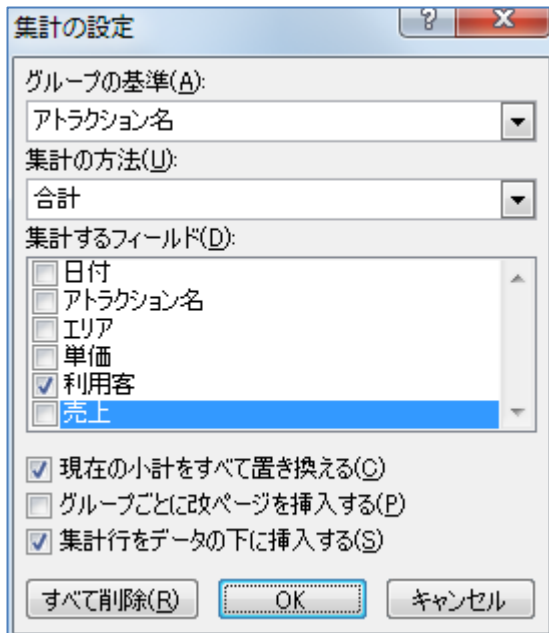
《集計の設定》ダイアログボックスが表示されます

参考 集計の設定ダイアログボックス

集計機能を利用する場合は、「集計の設定」ダイアログボックスで設定する必要があります。

- **グループの基準 (A)**
集計する基準となるフィールドを、ドロップダウンリストボックスから選択します。
- **集計の方法 (U)**
合計や平均、分散など、集計の方法を選択します。
- **集計するフィールド (D)**
集計するフィールドを指定します。
金額や単価など、数値が入ったフィールドを指定します。
また、複数フィールドを対象にすることもできます。





③

《グループの基準(A)》ドロップダウンリストボックスから《アトラクション名》を選択しましょう

④

《集計の方法(U)》が《合計》になっていることを確認しましょう

⑤

《集計するフィールド(D)》リストの《利用客》をクリックしてチェックしましょう

⑥

《集計するフィールド(D)》リストの《売上》をクリックしてチェックを外しましょう

⑦

《現在の集計表と置き換える(C)》チェックボックスにチェックが入っていることを確認しましょう

⑧

《OK》ボタンをクリックしましょう

日付	アトラクション名	エリア	単価	利用客	売上
4月1日(月)	アラビアンカーペット	アラビア	500	212	106,000
4月2日(火)	アラビアンカーペット	アラビア	500	304	152,000
4月3日(水)	アラビアンカーペット	アラビア	500	272	136,000
4月4日(木)	アラビアンカーペット	アラビア	500	190	95,000
4月5日(金)	アラビアンカーペット	アラビア	500	390	195,000
4月6日(土)	アラビアンカーペット	アラビア	500	892	446,000
4月7日(日)	アラビアンカーペット	アラビア	500	1,242	621,000
アラビアンカーペット 集計					3,502
4月1日(月)	ジャンピングアント	ユーロ	200	331	66,200
4月2日(火)	ジャンピングアント	ユーロ	200	302	60,400
4月3日(水)	ジャンピングアント	ユーロ	200	295	59,000
4月4日(木)	ジャンピングアント	ユーロ	200	289	57,800
4月5日(金)	ジャンピングアント	ユーロ	200	421	84,200
4月6日(土)	ジャンピングアント	ユーロ	200	781	156,200
4月7日(日)	ジャンピングアント	ユーロ	200	1,176	235,200
ジャンピングアント 集計					3,595
4月1日(月)	スノーツリー	ロシアン	300	151	45,300
4月2日(火)	スノーツリー	ロシアン	300	221	66,300
4月3日(水)	スノーツリー	ロシアン	300	101	30,300
4月4日(木)	スノーツリー	ロシアン	300	131	39,300
4月5日(金)	スノーツリー	ロシアン	300	287	86,100
4月6日(土)	スノーツリー	ロシアン	300	571	171,300
4月7日(日)	スノーツリー	ロシアン	300	892	267,600
スノーツリー 集計					2,354
4月1日(月)	パウンドハウス	ロシアン	200	590	118,000
4月2日(火)	パウンドハウス	ロシアン	200	478	95,600

リストがアウトライン化され、アトラクション名ごとに集計（利用者数の合計）されます

2-1-2 アウトライン化された表示を変更するには

集計機能を実行すると、画面の左端に“アウトラインボタン”が表示されます。

ボタンをクリックすることにより、総計・グループ・全体と、表示を切り替えることができます。

ポイント アウトライン化された画面表示

● レベル記号ボタン

1	総計	1	2	3	A
2	グループ	1			
3	全体	2			日付
		3			4月1日(月)ア
		4			4月2日(火)ア

● 表示例

1 総計

1	2	3	A	B	C	D	E	F
1								
2	日付		アトラクション名	エリア	単価	利用客	売上	
+	51		総計			28,705		
	52							

2 グループ

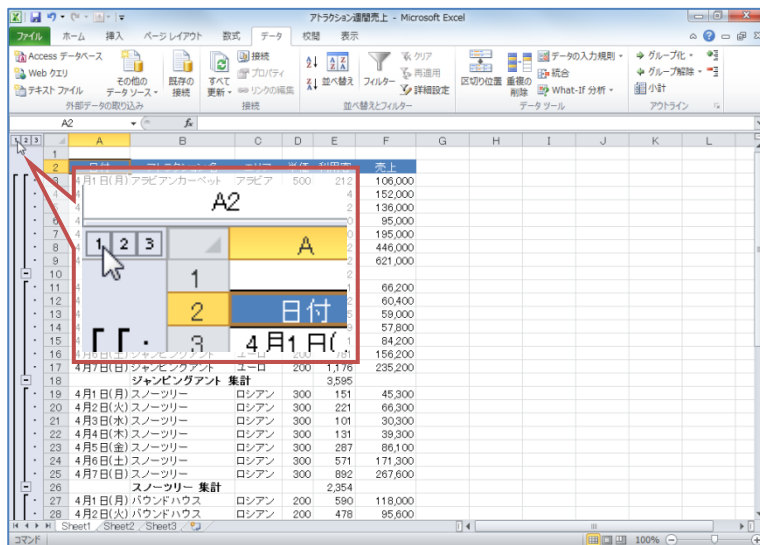
1	2	3	A	B	C	D	E	F
1								
2	日付		アトラクション名	エリア	単価	利用客	売上	
+	10		アラビアンカーペット	集計		3,502		
+	18		ジャンピングアント	集計		3,595		
+	26		スノーツリー	集計		2,354		
+	34		バウンドハウス	集計		5,523		
+	42		ファイアショー	集計		4,469		
+	50		リングコースター	集計		9,262		
-	51		総計			28,705		
	52							

3 全体

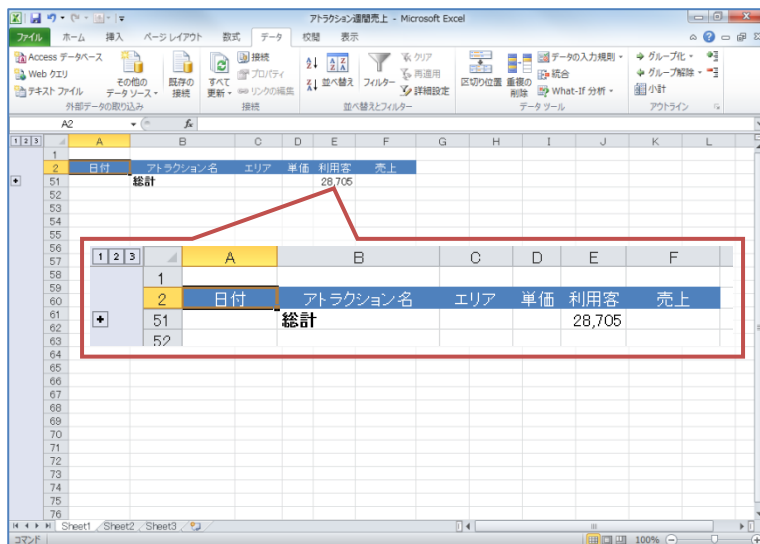
1	2	3	A	B	C	D	E	F
1								
2	日付		アトラクション名	エリア	単価	利用客	売上	
·	3	4月1日(月)	アラビアンカーペット	アラビア	500	212	106,000	
·	4	4月2日(火)	アラビアンカーペット	アラビア	500	304	152,000	
·	5	4月3日(水)	アラビアンカーペット	アラビア	500	272	136,000	
·	6	4月4日(木)	アラビアンカーペット	アラビア	500	190	95,000	
·	7	4月5日(金)	アラビアンカーペット	アラビア	500	390	195,000	
·	8	4月6日(土)	アラビアンカーペット	アラビア	500	892	446,000	
·	9	4月7日(日)	アラビアンカーペット	アラビア	500	1,242	621,000	
-	10		アラビアンカーペット	集計		3,502		
·	11	4月1日(月)	ジャンピングアント	ユーロ	200	331	66,200	
·	12	4月2日(火)	ジャンピングアント	ユーロ	200	302	60,400	
·	13	4月3日(水)	ジャンピングアント	ユーロ	200	295	59,000	

ここでやりたい内容は？

総計のみを表示しましょう。



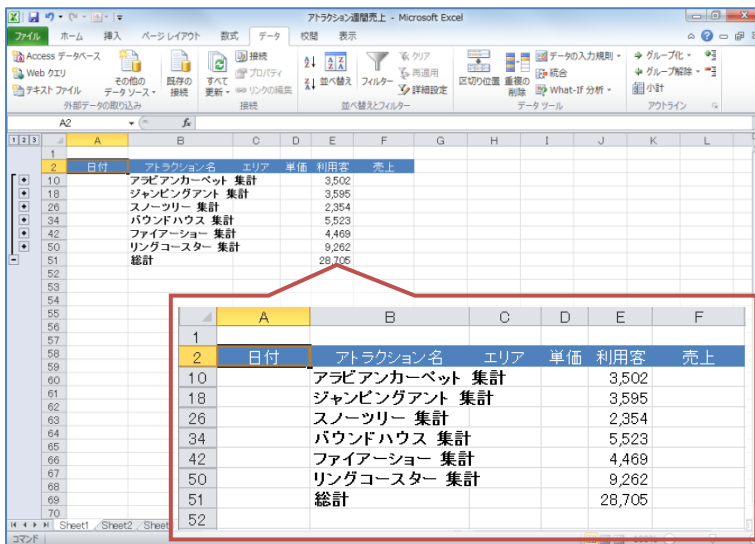
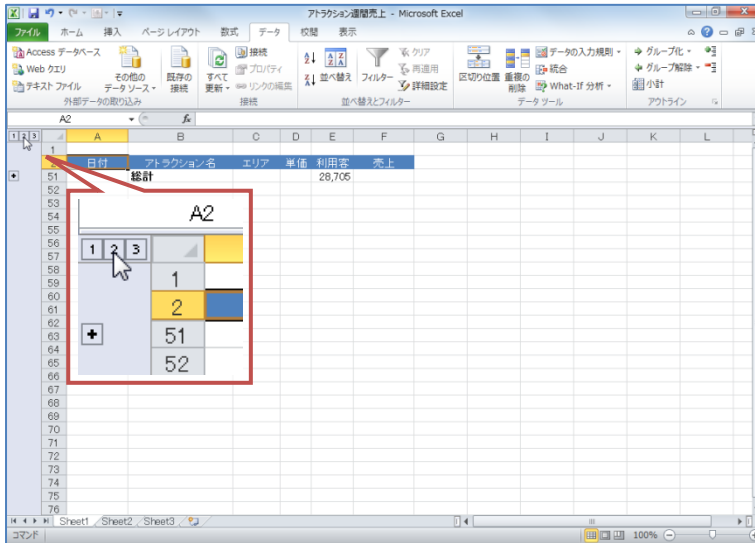
①
 総計を表示させるレベル記号ボタン「1」
 をクリックしましょう



総計（利用客数の合計：28705）が表示されます

ここでやりたい内容は？

アトラクション名（グループ）ごとの集計表示にしましょう。



ポイント 詳細表示

詳細表示ボタン \oplus を利用することにより、集計されたグループの詳細を表示することができます。

例：スノーツリーの詳細を表示

	A	B	C	D	E	F
1						
2	日付	アトラクション名	エリア	単価	利用客	売上
+	10	アラビアンカーペット 集計			3,502	
+	18	ジャンピングアント 集計			3,595	
•	19	4月1日(月)	スノーツリー	ロシアン	300	151
•	20	4月2日(火)	スノーツリー	ロシアン	300	221
•	21	4月3日(水)	スノーツリー	ロシアン	300	101
•	22	4月4日(木)	スノーツリー	ロシアン	300	131
•	23	4月5日(金)	スノーツリー	ロシアン	300	287
•	24	4月6日(土)	スノーツリー	ロシアン	300	571
•	25	4月7日(日)	スノーツリー	ロシアン	300	892
-	26	スノーツリー 集計			2,354	
+	34	バウンドハウス 集計			5,523	
+	42	ファイアーショー 集計			4,469	
+	50	リングコースター 集計			9,262	
-	51	総計			28,705	
	52					

また、一度詳細表示したグループのボタンは \ominus となり、再度 \ominus ボタンをクリックするとグループ表示になります。

ここで行いたい内容は？

各アトラクションの詳細を表示しましょう。

The screenshot shows the Excel spreadsheet with the 'ジャンピングアント 集計' group expanded. The details for this group are visible in rows 19-25. A red box highlights the '+' button in the column to the left of the group name, and a red arrow points from the text box on the right to this button.

①
「ジャンピングアント」の詳細表示ボタン \oplus をクリックしましょう